
Allgemeine Geschäfts- und Verkaufsbedingungen der hyperspace GmbH

§ 1 Allgemeines

- (1) Für alle Lieferungen und sonstigen Leistungen gelten ausschließlich die nachstehenden Verkaufs- und Lieferbedingungen; sie gelten nur gegenüber Kaufleuten im Sinne von § 24 AGB-Gesetz.
- (2) Abweichende Bedingungen des Kunden, die hyperspace nicht ausdrücklich anerkennt, sind unverbindlich, auch wenn hyperspace ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
- (3) Einbeziehung und Auslegung dieser Verkaufs- und Lieferbedingungen regelt sich ebenso wie Abschluss und Auslegung der Rechtsgeschäfte mit dem Kunden selbst ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung des einheitlichen Gesetzes über den Abschluss von internationalen Kaufverträgen des UN-Kaufrechts sind ausgeschlossen.
- (4) Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieses Vertrages oder seiner Bestandteile lässt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt. Die Vertragspartner sind im Rahmen des Zumutbaren nach Treu und Glauben verpflichtet, eine unwirksame Bestimmung durch eine ihrem wirtschaftlichen Erfolg gleichkommende wirksame Regelung zu ersetzen, sofern dadurch keine wesentliche Änderung des Vertragsinhaltes herbeigeführt wird; das gleiche gilt, falls ein regelungsbedürftiger Sachverhalt nicht ausdrücklich geregelt ist.
- (5) Erfüllungsort für alle sich mittelbar oder unmittelbar aus diesem Vertragsverhältnis ergebenden Verpflichtungen, einschließlich der Zahlungspflicht, ist Schortens.
- (6) Gerichtsstand ist der für den Firmensitz von hyperspace zuständige Gerichtsort. Hyperspace ist auch berechtigt, vor einem Gericht zu klagen, welches für den Sitz oder eine Niederlassung des Kunden zuständig ist.

§ 2 Angebote, Leistungsumfang und Vertragsabschluss

- (1) Vertragsangebote von hyperspace sind freibleibend.
- (2) Für den Umfang der vertraglich geschuldeten Leistung ist ausschließlich die Auftragsbestätigung von hyperspace maßgebend.
- (3) Änderungen bei den eingesetzten Arbeitsmitteln (z.B. Softwareprogrammen), den verwendeten Standards und Technologien, der Art der Ausführung und sonstiger Spezifikationen behält sich hyperspace auch nach Absendung einer Auftragsbestätigung vor, sofern diese Änderungen weder der Auftragsbestätigung noch der Spezifikation des Kunden widersprechen. Der Kunde wird sich darüber hinaus mit darüber hinausgehenden Änderungsvorschlägen von hyperspace einverstanden erklären, soweit diese für den Kunden zumutbar sind. Änderungen von für die Nutzung des Internet verwendeter Normen oder technischer Standards haben keinen Einfluss auf den jeweiligen Auftrag.
- (4) Teillieferungen sind zulässig.
- (5) Die dem Angebot oder der Auftragsbestätigung zugrunde liegenden Unterlagen wie Abbildungen, Zeichnungen, Beschreibungen sind in der Regel nur als Annäherungswerte zu verstehen, sofern sie nicht ausdrücklich als verbindlich bezeichnet werden.
- (6) Soweit hyperspace über den vertraglichen Inhalt hinaus für den Kunden freiwillige, unentgeltliche Leistungen erbringt, können diese jederzeit und ohne Vorankündigung eingestellt werden. Ein Minderungs-, Erstattungs- oder Schadensersatzanspruch ergibt sich aus der Einstellung nicht.

§ 3 Preise und Zahlungsbedingungen

- (1) Preise verstehen sich, sofern nicht anders vermerkt, zuzüglich Mehrwertsteuer. Die Preise gelten ab Werk ausschließlich Verpackung und sonstiger Versand- und Transportspesen. Verpackung wird zu Selbstkosten berechnet und nur zurückgenommen, wenn hyperspace kraft zwingender gesetzlicher Regelung hierzu verpflichtet ist.
- (2) Liegen zwischen Vertragsschluss und Auslieferung mehr als 4 Monate, ohne dass eine Lieferverzögerung von hyperspace zu vertreten ist, kann hyperspace den Preis unter Berücksichtigung eingetretener Material-, Lohn- und sonstiger Nebenkosten, die vom Verkäufer zu tragen sind, angemessen erhöhen. Erhöht sich der Kaufpreis um mehr als 40%, ist der Kunde berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.
- (3) Berücksichtigt hyperspace Änderungswünsche des Kunden, so können die hierdurch entstehenden Mehrkosten dem Kunden in Rechnung gestellt werden.
- (4) Bei schuldhafter Überschreitung der Zahlungsfrist werden unter Vorbehalt der Geltendmachung weitergehender Ansprüche Zinsen in Höhe von 2% über dem jeweils geltenden Diskontsatz der Deutschen Bundesbank verlangt.
- (5) Zoll und andere mit Wareneinfuhr in Zusammenhang stehenden Abgaben sowie Kosten und Gebühren des Zahlungsverkehrs trägt der Kunde.
- (6) hyperspace kann die Annahme von Schecks oder Wechseln ablehnen.

§ 4 Aufrechnung und Zurückhaltung

Aufrechnung und Zurückhaltung sind ausgeschlossen, es sei denn, dass die Aufrechnungsforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.

§ 5 Lieferfrist

Die Angabe eines Lieferzeitpunktes erfolgt nach bestem Ermessen und verlängert sich angemessen, wenn der Kunde seinerseits erforderliche oder vereinbarte Mitwirkungshandlungen verzögert oder unterlässt. Das gleiche gilt bei Maßnahmen im Rahmen von Arbeitskämpfen, insbesondere Streik und Aussperrung sowie beim Eintritt unvorhergesehener Hindernisse, die außerhalb des Willens von hyperspace liegen, z.B. Lieferverzögerung eines Vorlieferanten, Verkehrs- und Betriebsstörungen, Werkstoff- oder Energiemangel, schwerwiegende Naturereignisse, Pandemien etc. Auch vom Käufer veranlasste Änderungen der gelieferten Waren führen zu einer angemessenen Verlängerung der Lieferfrist.

§ 6 Gefahrübergang

Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald hyperspace die Ware oder das fertiggestellte Produkt dem Kunden zur Verfügung gestellt hat und dies dem Kunden anzeigt.

§ 7 Eigentumsvorbehalt

- (1) Hyperspace behält sich das Eigentum an den gelieferten Waren bis zur vollständigen Bezahlung vor. Der Eigentumsvorbehalt gilt auch, bis sämtliche, auch künftige und bedingte Forderungen aus der Geschäftsverbindung zwischen Käufer und Verkäufer erfüllt sind.
- (2) Der Kunde ist zur Sicherungsübereignung oder Verpfändung der Ware nicht befugt, jedoch zur weiteren Veräußerung der Vorbehaltsware im geordneten Geschäftsgang berechtigt, sofern der eingeräumte Nutzungsumfang dies zulässt. Die hieraus gegenüber seinen Geschäftspartnern entstehenden Forderungen tritt er hiermit dem Verkäufer bereits ab.

(3) Wird die Ware vom Käufer be- oder verarbeitet, erstreckt sich der Eigentumsvorbehalt auch auf die gesamte neue Sache. Der Kunde erwirbt Miteigentum zu dem Bruchteil, der dem Verhältnis des Wertes seiner Ware zu dem der vom Verkäufer gelieferten Ware entspricht.

(4) Übersteigt der Wert sämtlicher für den Verkäufer bestehenden Sicherheiten die bestehenden Forderungen nachhaltig um mehr als 10 %, so wird hyperspace auf Verlangen des Kunden Sicherheiten nach Wahl von hyperspace freigeben.

(5) Hyperspace ist berechtigt, die Eigentumsvorbehaltsrechte geltend zu machen, ohne vom Vertrag zurückzutreten.

§ 8 Gewährleistung

(1) Ist der Kauf für beide Teile ein Handelsgeschäft, so hat der Kunde die Ware unverzüglich nach Erhalt, soweit dies nach ordnungsgemäßigem Geschäftsgang tunlich ist, zu untersuchen, und, wenn sich ein Mangel zeigt, dem Verkäufer unverzüglich Anzeige zu machen. Unterlässt der Kunde diese Anzeige, so gilt die Ware als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Im übrigen gelten die §§ 377 ff. HGB.

(2) Die Gewährleistungsansprüche sind nach Wahl von hyperspace auf Nachbesserung oder Ersatzlieferung beschränkt. Bei Fehlschlägen der Nachbesserung oder Ersatzlieferung hat der Kunde das Recht, nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung oder Rückgängigmachung des Vertrages zu verlangen.

(3) Weitergehende Ansprüche des Kunden, insbesondere wegen Mangelfolgeschäden, soweit diese nicht aus dem Fehlen zugesicherter Eigenschaften resultieren, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit oder Verletzung wesentlicher Vertragspflichten von hyperspace.

§ 9 Haftung

(1) Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit, Verletzung wesentlicher Vertragspflichten von hyperspace oder des Fehlens schriftlich zugesicherter Eigenschaften.

(2) Bei Sach- und Vermögensschäden, die auf leichte Fahrlässigkeit von hyperspace zurückzuführen sind und mit deren Eintritt die Parteien bei Vertragsabschluss vernünftigerweise zu rechnen hatten, ist die Haftung von hyperspace auf maximal 25.000 Euro begrenzt.

(3) Falls hyperspace für Vermögensschäden haften muss, die durch den Einsatz oder die Implementierung von hyperspace Software oder im Zuge der Erbringung entsprechender Dienstleistungen entstehen, ist die Haftung auf maximal 250.000 Euro begrenzt.

(4) Falls hyperspace für Vermögensschäden haften muss, die durch Verzug entstehen, ist die Haftung auf maximal 50.000 Euro begrenzt.

(5) Falls hyperspace für Vermögensschäden haften muss, die durch Rechtsverletzungen entstehen, ist die Haftung auf maximal 50.000 Euro begrenzt.

§ 10 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

(1) Der Erfolg oder Misserfolg des Entwicklungsprojekts hängt auch entscheidend davon ab, ob und in welchem Umfang der Auftraggeber im Rahmen seiner Leistungsfähigkeit an der Realisierung des Projekts mitwirkt. Dieser ist daher insbesondere verpflichtet:

- a) hyperspace alle notwendigen Informationen und Auskünfte zu erteilen und insbesondere hyperspace für die Dauer der Vertragsdurchführung und den damit verbundenen Zwecken das Pflichtenheft zu überlassen;

- b) hyperspace Zugang zu dem EDV-System des Auftraggebers zu gewähren, falls die zu entwickelnde Software auf dem EDV-System des Auftraggebers installiert und betrieben werden soll;
 - c) im Rahmen der Vertragsdurchführung selbst mit geeignetem Personal zu arbeiten, von ihm zu benennendes Personal rechtzeitig und ausreichend schulen zu lassen und mit hyperspace zweckmäßige Schulungstermine zu vereinbaren
 - d) hyperspace auftretende Mängel oder Störungen unverzüglich mitzuteilen
 - e) für die Durchführung des Vertrags notwendige Termine und Besprechungen sachgerecht mit hyperspace abzustimmen und in Zweifelsfällen rechtzeitig Rücksprache mit hyperspace zu halten
 - f) projektbezogenen Weisungen von hyperspace im Zweifel Folge zu leisten
 - g) für eine ausreichende Sicherung der Daten zu sorgen
 - h) für die ordnungsgemäße und rechtzeitige Durchführung der Abnahme zu sorgen
- (2) Solange der Auftraggeber diese Pflichten nicht oder nicht ordnungsgemäß erfüllt, tritt auf Seiten von hyperspace kein Verzug ein.

§ 11 Erstellung und Wartung von Software und Websites

- (1) Der Kunde stellt hyperspace die für die Erstellung benötigten Inhalte und Materialien möglichst in digitaler Form und ohne Kosten für hyperspace zur Verfügung. Falls nicht anders vereinbart, sind alle Inhalte und Materialien in einem von hyperspace unterstützten Dateiformat auf Datenträger anzuliefern. Grafiken und Logos dürfen in Ausnahmefällen auch als reprofähige Vorlage, Fotografien auch als Papierbilder (glänzend) angeliefert werden.
- (2) Der Kunde erklärt, dass sämtliche von ihm stammenden und im Rahmen des Auftrags eingesetzten Inhalte und Materialien, wie Texte, Bilder, Grafiken, Logos, Verfahrensabläufe, Datenbankinhalte und Strukturen, die verwendete Domain und sonstige Inhalte frei von Rechten Dritter sind, oder dass er berechtigt ist, die vorbezeichneten Inhalte und Materialien für die Durchführung des Auftrags zu verwenden und insbesondere im Internet zum Abruf für Dritte bereitstellen darf.
- (3) Die Einbeziehung der oben genannten Inhalte und Materialien in die Website erfolgt ausschließlich auf eigenes Risiko des Kunden. Dieser hat hyperspace von allen Ansprüchen Dritter, die gegen hyperspace in Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrags, aus dem Gesichtspunkt der Verletzung von Schutzrechten Dritter und/oder aus wettbewerbsrechtlichen Gesichtspunkten erhoben werden, freizustellen. Der Kunde übernimmt die alleinige Haftung gegenüber demjenigen, der die Rechtsverletzung(en) geltend macht und hat hyperspace sämtliche Schäden, die aus den vorbezeichneten Verletzungen entstehen, zu ersetzen.
- (4) hyperspace erklärt im Gegenzug, dass das von hyperspace erstellte Konzept und Know-how, von hyperspace eingebrachte Inhalte, Materialien und insbesondere die zu erstellenden Programme und Quell-Dokumente ebenfalls frei von Schutzrechten Dritten sind, oder dass hyperspace berechtigt ist, die vorbezeichneten Güter zur Durchführung des Auftrags zu nutzen.
- (5) In dem Fall, dass gegen den Kunden oder gegen hyperspace von Dritter Seite Rechtsverletzungen geltend gemacht werden, haben sich die Parteien jeweils unverzüglich schriftlich davon zu benachrichtigen. hyperspace hat das Recht, das Konzept oder von der Geltendmachung betroffene Quelltexte, HTML-Dokumente oder sonstige Inhalte und Materialien auszutauschen oder so zu modifizieren, dass keine Rechtsverletzung mehr gegeben ist.
- (6) Eine Verpflichtung von hyperspace zur Überprüfung der Rechte Dritter an dem vom Kunden zur Verfügung gestellten Inhalte und Materialien besteht, außer im Falle eines offensichtlichen Verstoßes, nicht.
- (7) Sofern nicht anders vereinbart, hat der Kunde keinen Anspruch auf die bei der Erstellung entstehenden Quelltexte, Prototypen oder andere Dateien oder Daten oder andere Gestaltungszwischenstufen.

(8) Alle Nutzungsrechte bleiben vorbehalten. Nutzungsrechte können nur mit Zustimmung von hyperspace auf Dritte übertragen werden. Copyrightvermerke dürfen weder entfernt noch verändert werden.

(9) Wird die Entwicklung von Software geschuldet, erhält der Kunde nur dann das uneingeschränkte und ausschließliche Nutzungs- und Verfügungsrecht für das bis dahin vorliegende Ergebnis der durch hyperspace durchgeführten Arbeiten, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist.

(10) Das Nutzungsrecht an einer von hyperspace entwickelten Software umfasst die Nutzung und Vervielfältigung für den internen Gebrauch des Kunden. Der Kunde darf Software weder als Ganzes noch in Teilen Dritten zugänglich machen. Nicht als Dritte gelten Personen, die im Auftrag des Kunden dessen Nutzungsrecht ausüben oder 100%-ige Tochterunternehmen sind.

(11) Falls vereinbart wird, dass das Nutzungsrecht für eine Software auf Dritte übertragen werden kann, müssen alle Kopien den Copyrightvermerk tragen.

(12) Besondere Regelungen gelten im Zusammenhang mit Software von Fremdfirmen:

(a) hyperspace haftet nicht für Schäden aus falscher Programmierung. Für Programme von Fremdfirmen gelten die Gewährleistungsbedingungen des jeweiligen Herstellers.

(b) Der Umfang des Nutzungsrechtes bestimmt sich nach der schriftlichen Lizenzvereinbarung zwischen dem Hersteller und dem Kunden. Durch Nutzung der Software werden die jeweiligen Lizenzvereinbarungen des Herstellers anerkannt.

§ 12 Haftungsbeschränkungen bei der Entwicklung und dem Betrieb von Online-Shops

(1) hyperspace übernimmt keine Haftung dafür, dass durch die Nutzung des Online-Shops bestimmte Erfolge oder Ergebnisse erzielt werden können.

(2) Dieser Haftungsausschluss gilt insbesondere dafür, dass:

a) Erklärungen oder Mitteilungen in elektronischer Form, die mittels des Shops empfangen oder abgegeben werden, geeignet sind, rechtswirksame Vertragsabschlüsse herbeizuführen, oder dass die vorbezeichneten Erklärungen oder Mitteilungen oder diesbezügliche Eingangs- und Ausgangsprotokolle geeignet sind, Vertragsschlüsse nachzuweisen;

b) Bestelldaten, die der Kunde des Auftraggebers per e-mail an den Auftraggeber übermittelt oder zu diesem Zweck erstellte Eingabemasken eingibt, aus der die Daten übermittelt werden, oder auf sonstige Weise in elektronischer Form erfasst und übertragen werden, richtig und/oder vollständig sind oder nicht von Dritten verändert werden können;

c) AGB, die der Auftraggeber im Rahmen des Shops gegenüber Dritten verwendet, rechtswirksam in Verträge des Auftraggebers mit seinem Kunden einbezogen werden oder überhaupt rechtlich wirksam sind. Der Auftraggeber bearbeitet Bestellungen Dritter, die bei ihm über den Shop eingehen, ausschließlich auf eigenes Risiko.

3) Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung dafür, dass sämtliche Angaben und Erklärungen, die mittels des vertragsgegenständlichen Shops gegenüber Dritten gemacht werden, wahrheitsgemäß sind und den gesetzlichen Vorschriften entsprechen. Das gilt insbesondere für Angaben, die das Unternehmen des Auftraggebers, die Art, die Gattung, die Herkunft, die Beschaffenheit und die Eigenschaften der vom Auftraggeber angebotenen Produkte und Leistungen sowie deren Liefer- und Ausführungsmöglichkeiten betreffen.

4) Der Auftraggeber haftet allein dafür, dass die Vorschriften der PreisAngV sowie des PreisAngG eingehalten werden.

§13 Besondere Bedingungen für Applikationshosting

(1) hyperspace gewährleistet eine Erreichbarkeit seiner Server von 99% im Jahresmittel. Hiervon ausgenommen sind Zeiten, in denen der Server aufgrund von technischen oder sonstigen Problemen, die nicht im Einflussbereich von hyperspace liegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter etc.) über das Internet nicht zu erreichen ist. hyperspace kann den Zugang zu den Leistungen beschränken, sofern die Sicherheit des Netzbetriebes, die Aufrechterhaltung der Netzintegrität, insbesondere die Vermeidung schwerwiegender Störungen des Netzes, der Software oder gespeicherter Daten dies erfordern.

(2) hyperspace gewährleistet eine ständige Überwachung aller wesentlichen Serverdienste und sorgt dafür, dass Störungen im Serverbetrieb im Rahmen der bestehenden Möglichkeiten schnellstmöglich beseitigt werden.

(3) hyperspace gewährleistet den Schutz seiner Server gegen Virenbefall und unbefugten Zugriff in angemessenem Umfang durch den Einsatz geeigneter Hard- und Software nach dem aktuellen Stand der Technik.

(4a) hyperspace behandelt die Daten des Kunden streng vertraulich und trifft in angemessenem Umfang geeignete Maßnahmen, um die Daten des Kunden vor unbefugtem Zugriff Dritter zu schützen. Hierzu gehören unter anderem:

- Einhalten der Datenschutzbestimmungen
- Speichern der Kundendatenbanken außerhalb des Web-Verzeichnisses des Kunden
- Logische und physikalische Trennung der verschiedenen Kundenverzeichnisse und Datenbanken auf dem Server
- Kontrolle des Serverzugangs durch das Rechenzentrum
- Einsatz angemessener Soft- und Hardware, um den Server vor unbefugten Zugriffen zu schützen
- Laufende Überwachung des Servers
- Auf Wunsch Einsatz entsprechender Verschlüsselungstechniken für die Verschlüsselung der Verbindungsdaten und die Authentifizierung der Website (z.B. VeriSign SSL)

(4b) hyperspace weist den Kunden ausdrücklich darauf hin, dass trotz aller Schutzmaßnahmen der Datenschutz für Datenübertragungen in offenen Netzen wie dem Internet nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht umfassend gewährleistet werden kann. Der Kunde weiß, dass hyperspace die auf dem Webserver gespeicherten Daten des Kunden aus technischer Sicht jederzeit einsehen kann. Auch andere Teilnehmer am Internet sind unter Umständen technisch in der Lage, unbefugt in die Netzsicherheit einzugreifen und den Nachrichtenverkehr zu kontrollieren. Für die Sicherheit der von ihm ins Internet übermittelten und auf Web-Servern gespeicherten Daten trägt der Kunde vollumfänglich selbst Sorge.

(5) hyperspace gewährleistet, dass die Daten des Kunden in den vertraglich vereinbarten Zeitintervallen mit einer geeigneten Software gesichert werden. hyperspace wird zudem die gesicherten Daten des Kunden für die vertraglich vereinbarte Zeit aufbewahren. Sofern nichts anderes vereinbart ist, werden die Daten des Kunden täglich gesichert und für den Zeitraum von 7 Kalendertagen aufbewahrt.

(6) Soweit nichts anderes vereinbart ist, ist in den Applikationshostingtarifen ein Datentransfervolumen von zwei Gigabyte pro Monat enthalten. Das genutzte Datentransfervolumen ergibt sich aus der Summe allen mit dem Kundenauftrag in Verbindung stehenden Datentransfers (z.B. Mails, Download, Upload, Abruf von Webseiten). Für die Feststellung des Datentransfervolumens entspricht ein Gigabyte eintausend Megabyte, ein Megabyte eintausend Kilobyte und ein Kilobyte eintausend Byte.

(7) Überschreitet das Transfervolumen des Kunden innerhalb eines Monats das vertraglich vereinbarte Inklusiv-Volumen, so wird hyperspace Volumen für zusätzlichen Datentransfer im Rahmen der technischen Leistungsfähigkeit des Rechenzentrums und unter Berücksichtigung der Leistungsverpflichtung gegenüber den anderen Kunden für ein zusätzliches Entgelt, dessen Höhe sich aus der jeweils gültigen Preisliste ergibt, zur Verfügung stellen.

§ 14 Datenschutz

- (1) Der Kunde wird hiermit gemäß § 33 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz und § 3 Abs. 5 Teledienstedatenschutzgesetz darüber unterrichtet, dass hyperspace seine Adressdaten in maschinenlesbarer Form erfasst und für sich aus dem Vertrag ergebende Aufgaben maschinell verarbeitet.
- (2) Soweit sich hyperspace zur Erbringung der vertraglichen Leistungen Dritter bedient, ist hyperspace berechtigt, die Teilnehmerdaten offenzulegen, wenn dies für die Leistungserbringung erforderlich ist.
- (3) Beide Vertragspartner stehen dafür ein, dass das mit der Vertragsabwicklung befasste Personal die einschlägigen Datenschutz- und sonstigen relevanten Rechtsbestimmungen beachtet.
- (4) Beide Vertragsparteien müssen Kennwörter geheim halten und diese unverzüglich ändern, sobald die Vermutung besteht, dass Unberechtigte Kenntnis von dem Kennwort erhalten haben. Der Kunde wird hyperspace sofort unterrichten, wenn dieser Verdacht besteht. Gleiches gilt für hyperspace, wenn Änderungen an Kennwörtern vorgenommen werden, die für den Kunden von Bedeutung sind.
- (5) hyperspace darf auf der Grundlage des § 5 Teledienstedatenschutzgesetzes (TDDSG) bzw. anderen Datenschutzregelungen personenbezogene Daten erheben, verarbeiten und nutzen, soweit dies zur Durchführung des jeweiligen Vertragsverhältnisses notwendig ist. Die Befugnis gilt auch für einen von hyperspace beauftragten Dritten.
- (6) Bestandsdaten werden spätestens mit Ablauf des auf die Beendigung des Vertragsverhältnisses folgenden Kalenderjahres gelöscht. Soweit Kunden gegen die Höhe der in der Rechnung gestellten Verbindungsentgelte Einwendungen erhoben haben, dürfen die Abrechnungsdaten gespeichert werden, bis die Einwendungen geklärt sind. Ferner können Bestandsdaten bis zum Ablauf von zwei Jahren nach Beendigung des Vertragsverhältnisses gespeichert bleiben, sofern Beschwerdebearbeitungen sowie sonstige Gründe einer ordnungsgemäßen Abwicklung des Vertragsverhältnisses dies erfordern. Im Übrigen darf die Löschung von Bestands- und Abrechnungsdaten unterbleiben, soweit dies gesetzliche Regelungen vorsehen.
- (7) Logfiles werden 3 Monate gespeichert.

§ 15 Barrierefreiheitsstärkungsgesetz

- (1) Hyperspace erbringt Dienstleistungen ausschließlich gegenüber Unternehmen, Kommunen und Organisationen, nicht gegenüber Verbrauchern. Hyperspace ist wegen der Regelung für Kleinunternehmen (weniger als 10 Mitarbeiter und weniger als 2 Mio Euro Umsatz / Bilanzsumme) nicht dazu verpflichtet, die Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes umzusetzen.
- (2) Falls es Teile der hyperspace-Software gibt, die von hyperspace-Kunden gegenüber deren Endkunden eingesetzt werden können, um elektronisch Daten zu erheben, wird hyperspace diese Programmteile bis zum Inkrafttreten des Gesetzes am 28. Juni 2025 so gestalten, dass sie die Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes erfüllen.

§ 16 Sonstiges

- (3) Die individuellen Festlegungen in Angeboten, Auftragsbestätigungen und Leistungsscheinen haben Vorrang vor diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

(Fassung vom 30.09.2024)