

Presse-
information

22.07.2013

Kontakt:

hyperspace GmbH

Ralf Guttman

Plaggestraße 24
D-26419 Schortens

eMail:

presse@hyperspace.de

Fon: +49 (0)44 61 9 16 00 05

Fax: +49 (0)44 61 9 16 00 08

Web : www.hyperspace.de

Abdruck honorarfrei
gestattet. Belegexemplar
wäre sehr nett.

Mobile Umfragen mit hyScore jetzt einfacher als je zuvor

Kostengünstige und schnelle Lösung für Mobile Umfragen mit umfassenden Auswertungsmöglichkeiten

Schortens, 22. Juli 2013 –

Die Zufriedenheit von Kunden regelmäßig zu erfragen ist eine wesentliche Herausforderung für jedes kundenorientierte Unternehmen. hyperspace bietet mit dem neuen Umfragetool in hyScore jetzt eine einfache und kostengünstige Lösung für die Durchführung und Auswertung von Online-Umfragen und Mobil-Umfragen als Mietlösung an, die besonders gut für Dienstleistungsunternehmen und Flächenorganisationen im Filial- und Franchisebereich geeignet ist.

Die Gestaltung des Fragebogens erfolgt einfach und schnell mit dem bewährten Audit-Designer in hyScore. Dabei sind verschiedene Themenbereiche möglich, die auch untergeordnete Themen enthalten können. Die Fragen können als Rating mit drei oder fünf Stufen, Single Choice, Multiple Choice, Ja/Nein-Frage oder Textposition gestellt werden. Die Einladung der Teilnehmer erfolgt entweder vollständig in hyScore oder in Zusammenarbeit mit externen Systemen, z.B. mittels personalisierten Einladungsschreiben als Serienbrief.

Umfragen können ausschließlich online durchgeführt werden, für die Teilnahme ist ein Computer oder ein mobiles Endgerät mit Internetzugang erforderlich. Die Benutzeroberfläche für die Teilnehmer wurde attraktiv gestaltet und ist extrem einfach zu bedienen. Die Teilnahme erfolgt durch Anklicken des entsprechenden Hyperlinks in der Einladungsemail oder bei mobilen Endgeräten durch Scannen eines QR-Codes, der direkt zur Umfrage weiterleitet.

Umfragen können anonymisiert oder namentlich durchgeführt werden. Bei einer anonymen Umfrage werden die Befragungsergebnisse beim Speichern automatisch anonymisiert, so dass eine Zuordnung der Antworten zu den Daten eines Teilnehmers nicht mehr möglich ist. Wahlweise kann das Gesamtergebnis über einen ausgewählten Zeitraum nach erfolgter Teilnahme am Ende der Befragung angezeigt werden.

Eine Vielzahl vordefinierter Berichte ermöglicht eine schnelle und aussagekräftige Auswertung der Befragungsergebnisse.

Der Betrieb der Umfragen als Mietlösung in der privaten Cloud von hyperspace erfolgt nach den Richtlinien der Auftragsdatenverarbeitung gemäß Bundesdatenschutzgesetz.

Eine einzelne Umfrage kann bereits ab 79,- Euro durchgeführt werden, der Preis für ein Jahresabonnement mit unbegrenzter Zahl an Umfragen, Fragen und Teilnehmern beträgt 960,- Euro (jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer).

Presse-
information

22.07.2013

Kontakt:

hyperspace GmbH

Ralf Guttman

Plaggestraße 24
D-26419 Schortens

eMail:

presse@hyperspace.de

Fon: +49 (0)44 61 9 16 00 05

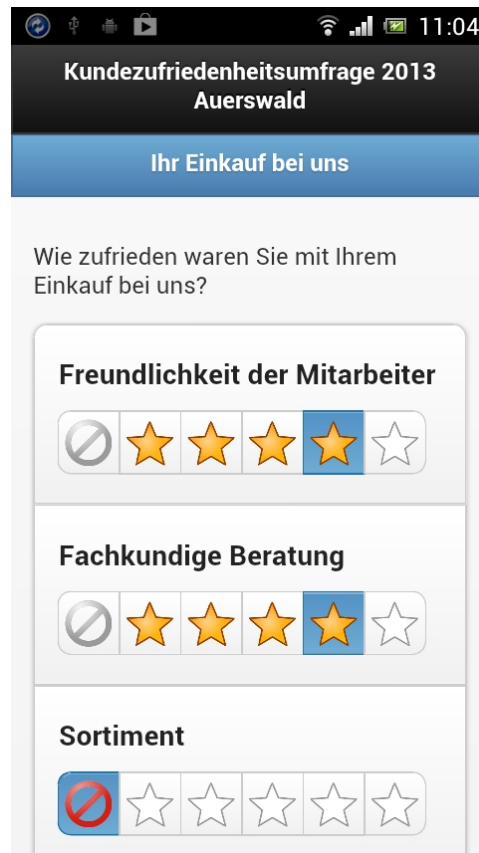
Fax: +49 (0)44 61 9 16 00 08

Web : www.hyperspace.de

Abdruck honorarfrei
gestattet. Belegexemplar
wäre sehr nett.

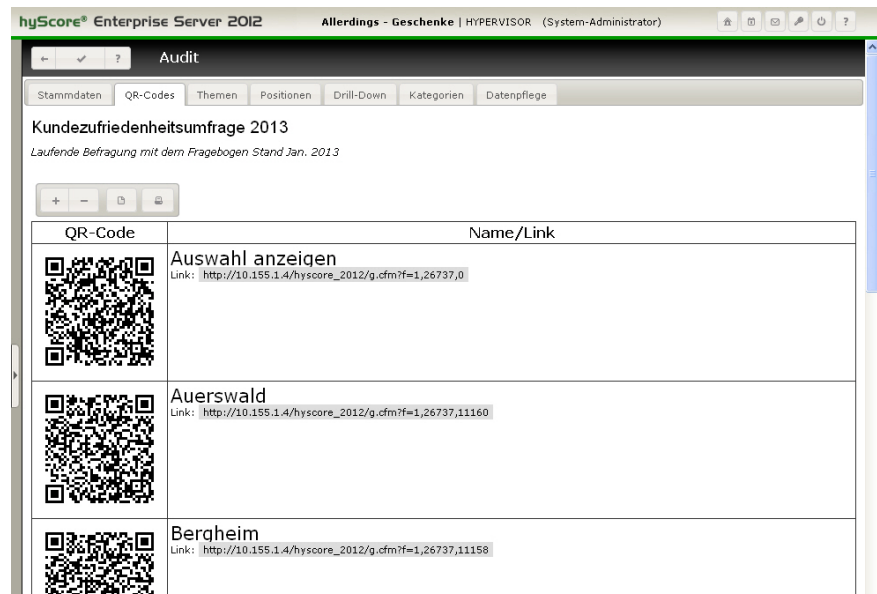
Materialien zum Download

Screenshot: Mobile Umfrage (Android Smartphone)



http://www.hyperspace.de/downloads/public_umfrage_rankings.jpg

Screenshot: QR-Code-Generator für Mobile Umfragen



http://www.hyperspace.de/downloads/qr_codes_umfragen.jpg

Presse-
information

22.07.2013

Kontakt:

hyperspace GmbH

Ralf Guttmann

Plaggestraße 24
D-26419 Schortens

eMail:

presse@hyperspace.de

Fon: +49 (0)44 61 9 16 00 05

Fax: +49 (0)44 61 9 16 00 08

Web : www.hyperspace.de

Über hyScore

Mit über 5000 Anwendern ist hyScore eine der führenden web-basierten Managementlösungen im deutschsprachigen Raum.

Performance Management, Balanced Scorecard, Berichtswesen, Projektmanagement, Content Management, Wissensmanagement, Qualitätsmanagement, Feedback-Management und Vertragsmanagement lassen sich heute browserbasiert mit hyScore realisieren.

Alle hyScore Module werden auch als gehostete Anwendung in der Cloud angeboten (Software as a Service), Serverstandort ist Deutschland.

Über hyperspace

Seit 1998 unterstützt hyperspace durch die Entwicklung von webbasierten Anwendungen Unternehmen bei der Abbildung und Optimierung von Geschäftsprozessen im Internet sowie beim Aufbau und Betrieb von Wissens- und Kommunikationsplattformen.

Seit 2003 hat sich hyperspace mit der webbasierten Standardsoftware hyScore® zu einem der führenden Anbieter für web-basierte Lösungen für Balanced Scorecard, Performance Management, Qualitätsanalysen und Filialsteuerung entwickelt.

Abdruck honorarfrei
gestattet. Belegexemplar
wäre sehr nett.