

Das Unternehmen hyperspace

Seit 1998 unterstützt hyperspace durch die Entwicklung von webbasierten Anwendungen und Dienstleistungen Unternehmen bei der Abbildung und Optimierung von Geschäftsprozessen im Internet sowie beim Aufbau und Betrieb von Wissens- und Kommunikationsplattformen.

Seit 2003 hat sich hyperspace mit webbasierten Standardsoftware-Lösungen zu einem der führenden Anbieter für Balanced Scorecard, Performance Management, Qualitätsanalysen und Filialsteuerung entwickelt. Insbesondere im Bereich Franchise-Management gehört hyperspace heute zu den führenden Anbietern im deutschsprachigen Raum.

Die Software hyperspace

Hyperspace ist eine umfassende Portallösung mit zahlreichen Anwendungen um typische Geschäftsprozesse abzubilden und die Informations- und Kommunikationsanforderungen in modernen Management-Teams zu erfüllen. Performance Management, Leadgewinnung, Kundenbetreuung, Management-Handbücher und Wissensplattformen, Extranets, Mystery Shopping, Umfragen und Storechecks, Datenanalysen und Zielvereinbarungen sowie Projekt- und Vertragsmanagement lassen sich heute browserbasiert mit hyperspace realisieren. Die Software wird auch als gehostete Anwendung in der Cloud angeboten (Software as a Service), Serverstandort ist Deutschland.

Adresse etc.

hyperspace GmbH

Plaggestraße 24

D - 26419 Schortens

E-Mail: info@hyperspace.de

Fon: +49(0)4461-9160005

Fax: +49(0)4461-9160008

HRB 203759, Amtsgericht Oldenburg

USt.ID-Nr: DE 196 627 609

Geschäftsführung

- Anja Guttman, Industriekauffrau, geschäftsführende Gesellschafterin (50%)
- Ralf Guttman, Kaufmann, geschäftsführender Gesellschafter (50%)

Mitarbeiter

- 3 Fachinformatiker (Anwendungsentwicklung)
- Projektbezogen freie Mitarbeiter

Historie

- 1996 Registrierung der Domain „hyperspace.de“
- 1998 Gründung der hyperspace GmbH in Peine
- 1999 Registrierung der Wort-/Bildmarken hyperspace
- 2001 Balanced Scorecard Projekt für Volkswagen Nutzfahrzeuge in Hannover
- 2003 Markteinführung der ersten webbasierten Balanced Scorecard (BSC) Software „hyScore“
- 2005 Start als Ausbildungsbetrieb für Fachinformatiker/innen im Bereich Anwendungsentwicklung; Registrierung der EU-Wortmarke „hyScore“
- 2006 Audit-Modul für mobile Endgeräte; Weiterentwicklung von hyScore im Hinblick auf die Bedürfnisse von Franchise- und Filialunternehmen;
- 2007 2 Innovationspreise der „Initiative Mittelstand“ in den Bereichen „Business Intelligence“ (für BSC) und „Mobile Business“ (für Mobiles Audit)
- 2008 Ausweitung des Vertriebs in die Schweiz
- 2009 Umzug von Peine nach Schortens
- 2010 Neue Vertriebspartner in Südafrika und Australien; Registrierung der EU-Wortmarke „hyperspace“
- 2011 Neue Module für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) und Risikomanagement
- 2012 Neues Modul für Vertragsmanagement; Ausbau des Moduls für Wissensmanagement um Web Content Management
- 2013 Neue Visualisierungsmethodik für Business Excellence
- 2014 Ausbau der Funktionen für mobile Endgeräte; OEM-Vereinbarung mit einem wichtigen Anbieter von Umfragen und Audits für das Gesundheitswesen; Umstellung des Markennamens von „hyScore“ auf „hyperspace“